



Axelent entwickelt, produziert und vertreibt Schutzeinrichtungen für Maschinen, Industrie und Handel sowie Rammschutzsystem für Lagerbereiche mit dem Ziel dem Personal ein sicheres Arbeitsumfeld zu gewährleisten. In drei Jahrzehnten hat sich Axelent zu einem der weltweit führenden Unternehmen für Sicherheitslösungen entwickelt. Service, Flexibilität und Schnelligkeit sind bedeutende Merkmale des Unternehmens. Die Axelent-Gruppe verfügt derzeit über Vertriebsbüros in 50 Ländern und die Produkte werden weltweit verkauft.

Der Sitz der **Axelent GmbH** befindet sich in Stuttgart-Degerloch. Als international operierende Unternehmensgruppe, mit Headquarter in Schweden, zählt Axelent zu den weltweitführenden Anbietern von Schutzzaunsystemen sowie Schutzeinrichtungen.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir für unsere Vertriebsorganisation am Standort Stuttgart eine(n)

Sales & Marketing Specialist (m/w/d)

Als **Sales & Marketing Specialist** bist Du im Marketing und Vertrieb tätig und hast ein vielfältiges und verantwortungsvolles Aufgabengebiet, welches sich auf folgende Inhalte fokussiert:

- Durchführung und Koordination von Markt- und Wettbewerbsanalysen mit strategischen Handlungsempfehlungen
- Umsetzung von Recherchetätigkeiten und Erstellen von Potenzialanalysen für Anwendungen und Branchen
- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung globaler Marketingkampagnen in Zusammenarbeit mit dem World Marketing Team der Unternehmensgruppe
- Strategische (Weiter-)Entwicklung von Kommunikationsinstrumenten und Kanälen (Website, Social Media, POS)
- Entwicklung, Konzeption und Umsetzung der Digital Sales Strategie
- Steuerung und Umsetzung von Kommunikationskampagnen (B2B)
- Organisation von Messen und Kundenevents
- Mitgestaltung beim Erstellen von Broschüren und weiteren Informationsmaterialien
- Repräsentation des Unternehmens auf Veranstaltungen und Messen
- Budget- und Ressourcenplanung, Timing- und Kostenkontrolle

Die Axelent GmbH zeichnet sich durch ein offenes und ehrliches Miteinander aus, das auf Vertrauen und einer positiven Grundeinstellung aufbaut. In unserem Office herrscht eine Open-Door Policy mit flachen Hierarchien. Neben einem abgeschlossenem Hochschulstudium mit Schwerpunkten im Bereich Marketing oder Kommunikation (oder vergleichbaren beruflichen Erfahrungen) sowie ersten Erfahrungen sind eine ausgeprägte Teamfähigkeit sowie Deine offene und professionelle Art Voraussetzung für den Erfolg.

Das bringst Du mit:

- Erfahrungen im Bereich (digitales) Marketing und sozialen Netzwerken
- Hervorragendes Sprachgefühl und die Fähigkeit, komplexe Inhalte klar zu formulieren
- Strukturierte und selbstständige Arbeitsweise, sicheres Auftreten sowie ein hohes Maß an Motivation und Belastbarkeit
- Offenes Mindset und Flexibilität
- Begeisterung für technische Produkte und interkulturelles Geschick
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse

Das erwartet Dich:

- Voll- oder Teilzeit möglich
- Home-Office
- Raum für Kreativität und eigene Ideen für den eigenen Verantwortungsbereich
- Professioneller Onboarding Prozess
- Arbeitskultur, die auf Vertrauen basiert
- Leistungsgerechte Vergütung und attraktive Zusatzleistungen

Ihre aussagekräftige Bewerbung (im PDF-Format) senden Sie bitte per E-Mail an:

personal@axelent.de, z. Hd. **Herrn Timo Reile**

Weitere Informationen zu Axelent erhalten Sie hier: www.axelent.de oder auch auf

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/axelent-germany/>

Stand: 18.04.2023